

Media Kit 2016



*Abenteurer sucht man nicht,
Abenteurer hat man.*

Wer wir sind:

Hinter [„2 Abenteurer“](#) stehen die beiden neugierigen, reisebegeisterten und abenteurerlustigen Blogger Andrea Lindner und Benedikt Gradl. Wir sind beide ausgebildete Journalisten und mit den journalistischen Stilformen wie Reportage, Bericht oder Nachricht bestens vertraut. Mit diesem Know-How gehen wir auch an unsere Texte für den Blog. Wir denken bei unseren Überschriften und Teasern also auch von der journalistischen Seite her.

Unsere zweite große Stärke ist unsere Multimedialität: Für uns ist es selbstverständlich nicht nur zu schreiben - gute Fotos und Videos sind mindestens genauso wichtig. So gehören Fotos, Videos oder längere Filme fest zu unserem Portfolio. Wenn wir ein neues Thema angehen, planen wir immer gleich das ganze Paket.

Was wir machen:

Reisen ist unsere Leidenschaft, Wandern und Bergsport unser Hobby, Wellness und Kochen unser Ausgleich. Schon seit vielen Jahren packt uns immer wieder die Reiselust und es zieht uns Richtung Abenteuer. Manchmal ist das ganz weit weg in Thailand oder Südafrika, aber auch in Bayern kann man viel erleben und entdecken. Wir haben schon rund 300 Orte in mehr als 20 Ländern bereist und auch schon im Ausland gelebt und gearbeitet.

Aber warum die schönen Dinge des Lebens genießen und Abenteuer erleben, ohne davon zu erzählen? Deshalb haben wir unseren Blog „2 Abenteurer“ gegründet und bloggen seitdem über all die Themen, die uns begeistern, interessieren und faszinieren. Und natürlich ein Abenteuer versprechen:

- Reisen und Tourismus im Allgemeinen
- Individueller Aktiv- und Abenteuer-Tourismus
- Nachhaltiges und (verantwortungs-)bewusstes Reisen
- Events, Filmvorführungen/Festivals über Reise, Outdoor, Abenteuer
- Wintersport, Wandern und Klettern in den Bergen
- Alles rund ums Motorrad
- Abenteuer weltweit: Mit dem Rucksack unterwegs

Unsere Zielgruppe:

Unsere Zielgruppe sind die Aktiven, die Raus-Geher, die Anpacker. Menschen zwischen 20 und 45, die lieber die Welt anschauen, als über sie in Büchern zu lesen. Die Menschen, die wir über unseren Blog und die Social-Media-Kanäle erreichen (Im März 2016 waren es rund 55.000), kommen aus dem deutschsprachigen Raum, tendenziell eher der südliche Teil. Aber die sind vielseitig interessiert, vor allem an den Themen Reise, Unterwegs sein, Outdoor. Und hierfür möchten wir ihnen spannende Geschichten, ehrliche Berichte und guten Service bieten.



Unsere Traffic-Daten:

Dies führt alles in allem zu recht passablen Zahlen in unserem Seiten-Traffic. Hier die aktuellen Zahlen vom 24.05.2016:

Sitzungen

2.032



Nutzer

1.844



Seitenaufrufe

3.136



Seiten/Sitzung

1,54



Unsere Social-Media Kanäle:

Dafür, dass unser Blog erst seit September 2015 läuft, sind wir auf unsere Likes und den erreichten Personen auf [Facebook](#) sehr stolz. Mit aktuell 450 Likes und einer wöchentlichen Beitrags - Reichweite zwischen 18.000 und 55.000 sind wir nach einem guten halben Jahr auf einem guten Weg

Außerdem sind wir neben [Twitter](#) und [Instagram](#) auch auf [YouTube](#) vertreten. In all diesen Kanälen haben wir steigende Follower-Zahlen.

Wir sind ein multimedialer Reiseblog. Bei uns gibt es also nicht nur gut recherchierte, persönliche Texte sondern auch hochqualitative Bilder und Videos, die auch mal viral gehen. Hier ein aktuelles Beispiel: Der Winterklettersteig in St. Anton am Arlberg in Tirol. (Facebook-Zahlen)

Zwei Abenteurer 😊 feeling fantastic.
Published by Benedikt Gradl [?] · March 21 at 7:27pm · St Anton am Arlberg, Austria · 🌐

Hier unser Video vom Saisonabschluss in St. Anton am Arlberg. Der Winterklettersteig war echt der Hammer!
#arlberg #lovetirol #stantonamarlberg

Via Ferrata Winteredition - Winterklettersteig in Tirol
02:29

55,778 people reached [Boost Post](#)

Andrea Lindner, Marion Nesges and 32 others · 4 Comments · 59 Shares

Like · Comment · Share

55,778 People Reached		
17,230 Video Views		
628 Reactions, Comments & Shares		
499 Like	34 On Post	465 On Shares
17 Love	0 On Post	17 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
11 Wow	0 On Post	11 On Shares
43 Comments	6 On Post	37 On Shares
60 Shares	59 On Post	1 On Shares
3,384 Post Clicks		
519 Clicks to Play	5 Link Clicks	2,860 Other Clicks

Möglichkeiten der Zusammenarbeit

Schön, dass Sie Interesse haben, mit uns zu arbeiten. Als Blogger arbeiten wir eigenständig, unabhängig, transparent, professionell und haben uns den Prinzipien des Blogger Kodex verschrieben. Durch unsere langjährige Arbeit in der PR- und Medienbranche, sowie als individuelle Reise-Blogger, sind wir gut vernetzt und kennen die Bedürfnisse beider Seiten - die der PR, aber auch die der Leser.



Tourism Boards & Reisedienstleister

Gerne nehmen wir an Ihrer Blogger- bzw. individuellen Recherche-Reise teil oder werden Teil ihrer Online Marketing/ Social-Media Kampagne. Bisher haben wir erfolgreich mit verschiedenen DMO's zusammengearbeitet. **So könnte es zum Beispiel [aussehen](#)**



Gastartikel, gesponserte Artikel & Banner

Uns ist es wichtig, unseren Leser kontinuierlich einen Mehrwert zu bieten, daher bauen wir auch gerne passende Gastbeiträge, gesponserte Artikel und Reviews mit entsprechender Verlinkung und Kennzeichnung.



Events & Social Media Takeover

Gerne nehmen wir an Ihrem Reise-, Outdoor-, Abenteuer-bezogenem Event oder einer Filmvorführung teil und schreiben darüber. Zusätzlich können wir Ihre Social Media Kanäle für Live-Bericht-Erstattungen übernehmen.



Content Creation

Durch unsere jahrelange Reiseerfahrung und Arbeit als Journalisten und im PR, erstellen wir zielgruppengerechten unique content verschiedenster Themen für Ihre Website, ihren Corporate Blog oder Ihren Kunden.



Speaker für Vorträge & Workshops

Sie benötigen Speaker für Vorträge, Seminare oder Workshops, der Ihren Gästen, Mitarbeitern oder Teilnehmern nützliche Informationen, Inspiration oder Interaktion bietet? Nach Ihren Vorgaben gestalten wir einen ansprechenden Vortrag oder Workshop. Wir haben beide bereits mehrere Workshops geleitet und Vorträge gehalten. Andrea hat sogar eine Ausbildung als Rhetorik-Trainerin.

Folgende Themen können wir anbieten:

- Online-Marketing, Website- und Suchmaschinenoptimierung für Tourismus-Unternehmen
- Blogger Relations: Zusammenarbeit mit Bloggern für mehr Erfolg
- Aktivreisen und Abenteuer-Reisen in Europa und weltweit
- Schwerpunkte: Wandern, Klettern, Motorrad, Wintersport
- Ausgewählte Reisedestinationen und individuelles Reisen

Bei allen Kooperationsmöglichkeiten können wir natürlich einen individuellen Weg für Sie und Ihr Anliegen finden.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit